

**The event will be conducted in Chinese.  
No English version for this circular is provided.**



**Study Tour to OCT – LOFT OCT Creative Group (4 July 2015)  
OCT – LOFT 华侨城创意文化园考察活动 (2015 年 7 月 4 日)**

主办机构	英国特许房屋经理学会亚太分会 北京万喜基准建筑文化中心
日期	2015 年 7 月 4 日
集合时间及行程	上午九时正在福田口岸市民停车场集合，由旅遊巴士接載直達考察地點，約中午十二时至二时於東部華僑城午饭(自费)，下午三时到前海展示厅及青年梦工场参观，约下午五时回到福田口岸解散
嘉宾及项目介绍	见另页
人数	名额 30 人，先到先得，付款作实，会员优先。
费用	港币 50 元
报名	请填妥以下表后，于 7 月 3 日前交回本会秘书处。如未有预先报名，恕不接待。
持续专业发展(CPD)	此活动可获持续专业发展 5 单元 (类别：专业发展)
联系人	练均华 (电话：9388 4892 / 86- 18588808138)

如有查询，可致电(852) 2356 8680 本会行政助理郭小姐。

英国特许房屋经理学会亚太分会

2015 年 6 月 30 日

**回条**

**OCT – LOFT 华侨城创意文化园考察活动 (2015 年 7 月 4 日)**

致 : 英国特许房屋经理学会亚太分会  
传真号码 : (852) 2356 7332  
电邮 : [apb@cih.org.hk](mailto:apb@cih.org.hk)

会员姓名 : (中文) \_\_\_\_\_ (英文) \_\_\_\_\_  
会员编号 : \_\_\_\_\_ 在职机构 : \_\_\_\_\_  
联络电话 : \_\_\_\_\_ 手机 : \_\_\_\_\_  
电邮地址 : \_\_\_\_\_ 传真号码 : \_\_\_\_\_  
会员签名 : \_\_\_\_\_ 日期 : \_\_\_\_\_

- 注意 : 1. 若报名后因事未能参加，请尽早联络秘书处，以便安排。  
2. 参加者请按所示地址自行前往会场。

## 文化创意之旅

### ——OCT-LOFT 华侨城创意文化园：



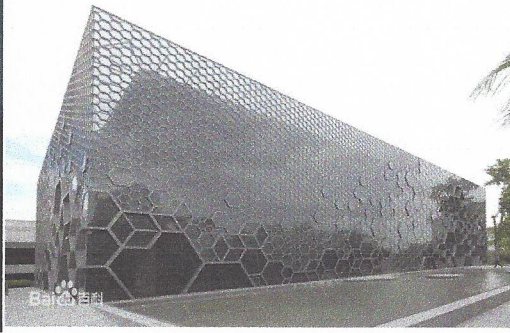
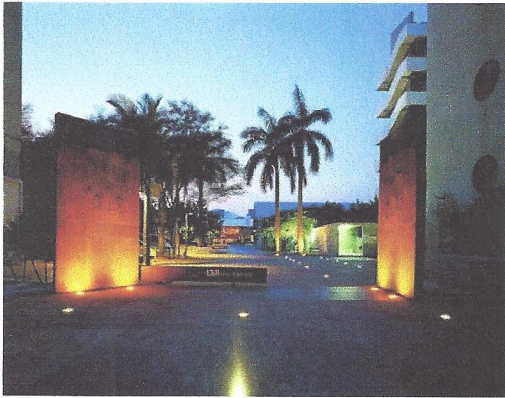
#### 项目简介

OCT-LOFT 华侨城创意文化园位于深圳华侨城原东部工业区内，地处华侨城东北部，东邻侨城东路，北靠侨香路。园区占地面积约 15 万平方米，建筑面积约 20 万平方米，分为南北两区。2004 年下半年华侨城就提出了将工业区改造为 LOFT 创意产业园区的想法，通过将旧厂房改造为创意产业的工作室，引进各类型创意产业，如设计、摄影、动漫创作、教育培训、艺术等行业，还有一些有创意特色的相关产业如概念餐厅、酒廊、零售、咖啡等。通过这些改造，使旧厂房的建筑形态和历史痕迹得以保留，同时又衍生出更有朝气更有生命力的产业经济。2005 年 1 月，OCT 当代艺术中心进驻创意文化园南区；2005 年 12 月，首届深圳城市建筑双年展在创意文化园举行；2006 年 5 月，华侨城创意文化园正式挂牌。华侨城创意文化园南区现已引进了香港著名设计师高文安、梁景华等人的工作室，具有百年历史文化的国际青年旅社，设计创意行业的品牌企业都市实践公司，鸿波信息公司的动漫设计基地，华侨城国际传媒演艺公司等约 40 家创意、设计、文化机构。

2007 年起，基于创意文化园南区的成功运作经验，华侨城启动了北区项目改造升级计划。北区定位是以创意设计为主的潮流前沿地带，作为艺术创作的交易、展示平台，



融合“创意、设计、艺术”于一身的创意产业基地。北区还启动了 3000 平方米的艺术大众共享平台，聚集了又一批涉及多个领域的前卫、先锋、创意、设计商家，如欧洲著名的家具品牌 Vitra、汇集中外人文艺术书籍和复古黑胶唱片的旧天堂音乐书店、关注世界各地女性时尚创意生活和网罗世界各国女性艺术大家作品的《Little thing 恋物志》杂志官方概念店 Little thing shop 以及弘扬禅茶之道的岩陶等优质商家。2011 年 5 月 14 日，华侨城创意文化园实现整体开园。



### 考察流程

- ❖ 项目负责人介绍华侨城创意文化园历史背景；
- ❖ 参观 OCT 当代艺术中心馆、华侨城创意文化园全景游；
- ❖ 小组交流讨论。